

## Google マイビジネス登録・活用について

近年、観光客が必要な情報を収集する方法はデジタル化が進んでおり、イベントや店舗の情報収集に Google 検索を利用する人が増え、意思決定までの時間は短くなっています。特に、Google では地図検索の機能が向上しており、「レストラン」や「アート」といったカテゴリ名で検索することで、周辺のスポットを見つける人が増えています。このように、**イベントや店舗名をまだ知らない状態で検索する人に対して、自社の情報を届けること**が、観光客の集客に大きなウエイトを占めてきます。

そこで、京都市観光協会では、観光客向けに事業を展開されている皆様が、自社の情報を発信し、集客につなげていただくため、Google 上でイベントや店舗情報を効果的に発信するサービス「Google マイビジネス」への登録と活用の支援を行っております。

### 1 Google マイビジネスとは？

Google 検索を行ったときに表示される、施設情報のことです。利用者が多い施設やスポットは、Google によって自動的に作成されますが、必ずしも正しい情報が記載されているとは限りません。これを施設管理者によってオーナー登録することで、施設管理者自らが編集できるようになります。

**ポイント ①**  
旧三井家下鴨別邸という名称で検索しなくても…

**ポイント ②**  
Google マイビジネスとは、検索結果に表示されるこれらの施設情報のことです。関連する情報として表示されるようになります。

**ポイント ③**  
営業時間や連絡先、写真が掲載されており、観光客が訪問する前の意思決定に大きな影響を与えます。

## 2 Google マイビジネスでできること

カテゴリを追加することで、あいまいなキーワードでの検索でも表示されやすくなります。

祝日などの営業時間を正しく設定することで、顧客の取りこぼしやクレームを防げます。

説明文は自動的に翻訳されるため、外国人にも理解してもらいやすくなります。

**旧三井家下鴨別邸**

観光名所  
博物館 / 美術館  
史跡  
カフェ・喫茶  
庭園

〒606-0801 京都府 京都市左京区下鴨宮河町58番地 2

サービス提供地域の追加

日曜日	9:00~17:00
月曜日	9:00~17:00
火曜日	9:00~17:00
水曜日	定休日
木曜日	9:00~17:00
金曜日	9:00~17:00
土曜日	9:00~17:00

075-366-4321

mitsuke-kyokanko

<https://ja.kyoto.travel/tourism/article/mitsuke/>

商品  
商品を追加または編集

サービス  
属性を追加

バリアフリー  
車椅子対応の駐車場なし  
車椅子対応の入り口なし

特徴  
属性を追加

設備  
子供向きではない

下鴨神社の南、木立に包まれて建つ、茶室・旧三井家の別邸。大正14年に三井茶木屋町別邸にあった明治期の主屋を移築し、玄関棟などを増築して完成しました。明治期から大正期までに整えられた大規模別邸の遺構残存がよく保存されており、高い歴史的価値を有していることから、平成23年に重要文化財に指定されました。

開業日: 2016年10月1日

写真を追加

ユーザーが別邸を訪れた人の検索した方法

検索回数: 18,015

検索された方法

- 直接検索 (緑)
- 間接検索 (青)
- その他の方法 (赤)

検索回数の推移

検索した後の行動 (WEBサイト訪問、地図による経路検索、電話問合せ)

ユーザーがどこで検索しているか

電話回数

写真閲覧状況

同業他社との比較もできます。

緑が施設名で直接検索した人の割合。

青がカテゴリ名などで間接検索した人の割合。

どのような言葉で検索されているかを把握することができます。

検索回数の推移

検索した後の行動 (WEBサイト訪問、地図による経路検索、電話問合せ)

ユーザーがどこで検索しているか

電話回数

写真閲覧状況  
同業他社との比較もできます。

### 3 Google マイビジネス活用の7つのメリット

<p><b>集客UPに繋がる</b></p> <p>積極的に情報を更新することで公開するビジネス情報を最新・正確な状態に維持でき、Google 検索に表示される可能性が高くなり、店舗への集客に効果が期待できます。</p>	<p><b>口コミに返信して上位に</b></p> <p>口コミに対する返信が可能となります。(積極的に返信するほど、検索結果が上位に表示される期待ができます。)</p>	<p><b>検索ワードが広がる</b></p> <p>イベント情報を登録すると「京都 イベント」と検索したときに表示されるイベント一覧に、掲載されるようになります。</p>	
<p><b>すぐに更新可能</b></p> <p>営業時間や商品写真などの店舗情報をご自身で簡単に更新して、ユーザーに伝えることができます。</p>	<p><b>自動翻訳機能付き</b></p> <p>外国人が検索した場合は自動的に翻訳して表示されます。</p>	<p><b>検索情報を分析</b></p> <p>Google マップでの掲載情報(インサイト)を取得でき、どのように検索されたか等の分析を行うことができます。</p>	<p><b>写真を自由に掲載OK</b></p> <p>オーナーが綺麗な写真を自由に掲載することができます。</p>

### 4 アカウント共有によるインサイト情報の統計化

京都市観光協会は2014年4月以降市内主要ホテルの協力のもと宿泊客数データを統計として発表してきました。この取組を、宿泊以外の業種にも拡大し、観光産業全体のバロメータとして活用していただくことで、施設様のマーケティング活動の支援、京都観光への投資判断の最適化の実現を目指します。会員の皆さまのアカウント共有をさせていただくことで、京都市観光関連の店舗・施設の検索状況の統計化を目指しております。

#### Google マイビジネス統計のイメージ

##### スポットごとの検索件数の平均値

ジャンル	8月~9月			10月~11月		
	2018	2019	前年同月比	2018	2019	前年同月比
飲食	69,554	103,229	148%	91,143	170,680	187%
宿泊	17,847	43,367	243%	23,249	78,392	337%
小売	7,154	16,987	237%	9,093	26,584	292%
体験	6,969	19,377	278%	10,017	36,914	369%
文化財・施設	655,039	768,785	117%	843,959	953,528	113%

#### 同業他社に対する立ち位置を把握できる

自施設と同じ業界の検索件数平均値と、自施設の値を比較することで、同業他社に対する自社の立ち位置を把握しやすくなります。

地名	8月~9月			10月~11月		
	2018	2019	前年同月比	2018	2019	前年同月比
錦市場	3,532,527	4,419,549	125%	4,767,449	6,575,481	138%
祇園白川	2,073,159	2,141,082	103%	2,695,063	2,442,715	91%
産寧坂	454,478	1,054,738	232%	581,764	1,616,489	278%
瀬月橋	172,465	574,786	333%	295,977	1,361,342	460%
花見小路	429,740	1,060,713	247%	523,743	1,338,723	256%
哲学の道	538,806	517,210	96%	826,223	1,052,458	127%
水路館	157,939	191,238	121%	297,639	424,917	143%
京都総合観光案内所	108,079	126,369	117%	102,014	207,600	204%
千両ヶ辻	11,615	20,347	175%	13,678	20,250	148%

#### 地域における立ち位置を把握できる

自施設の近くの観光スポットの検索状況を把握することで、地域における自社の立ち位置を確認することができます。

#### Google マイビジネス活用のポイント

- 毎週定休日に検索が減る…
- 11月は最終週に検索が減った…
- マップでの表示回数187万回という数値は分かるが、他社と比べて高いのか低いのか？



アカウント共有していただくと、統計情報のフィードバック(観光協会会員様限定のサービス)を行えますので、自社の検索状況などを把握することが可能です。

## 5 Google マイビジネス新規導入・アカウント共有申請方法

当協会では Google 社と締結した DMO パートナーシッププログラムのもと、確認業務とアカウント発行を代理で行う権限を有しているため、本来発生する手間を省いて速やかに Google マイビジネスをご利用いただける環境をご用意いたします。

### お申し込みは WEB サイトから



<https://gmb.kyokanko.or.jp/>



操作・活用方法のサポートは  
事務局スタッフにお任せ！

Google マイビジネスを  
新規ご登録はこちら

Google マイビジネスを  
すでにお使いの会員様はこちら

#### Google マイビジネスを 新規ご登録はこちら



##### Google マイビジネス登録用

下記の内容が Google マップの検索結果に反映される項目をご入力または選択してください。  
なお、京都市観光協会による Google マイビジネス登録の受付は、京都市観光協会の会員または、京都市内の観光関連事業者にご希望の場合は、京都市観光協会 WEB サイトから

観光協会による Google アカウント共有について

承諾します

ご承諾いただきました後日、京都市観光協会 Google マイビジネス推進事務局から Tratto Brain 社に要約、より詳細なリクエストメールが送信されます。  
なお、京都市観光協会では、みなさまのアカウントを共有させていただきます。観光協会・加盟店の検索状況の統計化を目的としております。統計情報のフィードバックは、観光協会事務局のサービスとなります。入会をご希望の場合は、京都市観光協会 WEB サイトからお問い合わせください。

送信

入力フォームに記入していただき、承諾し  
ずにチェックを入れて、送信ボタンをクリ  
ックしてください。

#### Google マイビジネスを 既にお使いの会員様はこちら



##### Google マイビジネスをすでにお

京都市観光協会では、みなさまのアカウントを共有させていただきます。観光協会・加盟店の検索状況の統計化を目的としております。統計情報のフィードバックは、観光協会事務局のサービスとなります。入会をご希望の場合は、京都市観光協会 WEB サイトからお問い合わせください。

観光協会による Google アカウント共有について

承諾します

ご承諾いただきました後日、京都市観光協会 Google マイビジネス推進事務局から Tratto Brain 社に要約、より詳細なリクエストメールが送信されます。  
なお、京都市観光協会では、みなさまのアカウントを共有させていただきます。観光協会・加盟店の検索状況の統計化を目的としております。統計情報のフィードバックは、観光協会事務局のサービスとなります。入会をご希望の場合は、京都市観光協会 WEB サイトからお問い合わせください。

送信

入力フォームに記入していただき、承諾し  
ずにチェックを入れて、送信ボタンをクリ  
ックしてください。

リクエストメールが届きましたら、**リクエストを審査** をクリック！

リクエストメールが届きます。

[kyotodmo@gmail.com](mailto:kyotodmo@gmail.com)  
もしくは  
[kyokankogmb@gmail.com](mailto:kyokankogmb@gmail.com)

Google マイビジネスで〇〇店の管理者権限がリクエストされました。

堀江 卓矢 (公益社団法人京都市観光協会)  
[kyotodmo@gmail.com](mailto:kyotodmo@gmail.com)  
0752130070

リクエストを審査

『リクエストを審査』  
ボタンを押してください。

#### 当事業に関するお問い合わせ

公益社団法人 京都市観光協会 マーケティング課 堀江  
TEL:075-213-0070 / E-mail:media@kyokanko.or.jp

#### Google マイビジネス登録・活用支援についてのお問い合わせ

京都市観光協会 Google マイビジネス登録推進事務局  
株式会社 Tratto Brain (トラットブレイン)  
TEL : 075-351-0917 / E-mail : kanko@tratto-brain.jp

※ご提供いただいた情報は、京都市観光協会が実施する事業において活用させていただきます。  
利用範囲内の限定を希望される場合は、事前にご相談下さい。